



事業概要

デジタルノマドWEBメディア

専門家集団による最新情報を中立的な立場で発信するデジタルノマドメディアの運営

マーケティング・コンサルティング

デジタルノマドの誘致、受入れ整備、プログラム開発・運営などのマーケティング、コンサルティング

オペレーションプラットフォーム

各地で開催されるデジタルノマドフェス等のオペレーション支援と協業により開発した独自システムの提供

スタートアップ施設の運営(構想)

海外からの起業家デジタルノマドを支援する機能と融合した新たなコリビング・コワーキング施設の開発・運営

※デジタルノマド (digital nomad) とは
IT技術を活用し、場所に縛られず(国内外を問わず)「ノマド(遊牧民)」のように旅をしながら仕事をする人たちのこと。(JTB総研)
世界に既に3500万人以上、その関連消費額は年間110兆円にのぼると言われている。

【急速に注目される背景①】

コロナ禍の影響による世界的なデジタルノマドの急増

- コロナ禍の影響により、フルリモートワークを可能とする労働環境が出現
- ライフスタイルの変化も同時に進行しグローバルレベルでのワーケーターが急増

世界のデジタルノマド人口
→2023年時点で3500万人関連支出は年7870億ドル(約110兆円)に上るとの推計も

米国人デジタルノマドの属性
→企業に雇用されている「伝統的な従業員」が急増

出所: WYSE Travel Confederation: Growth and developments in the digital nomad market since COVID-19 - WYSE Travel Confederation
<https://www.wysecf.com/2023/01/growth-and-developments-in-the-digital-nomad-market-since-covid-19/>, YOMIURI ONLINE

出所: MBO Partners Digital Nomads September 2022
https://info.mbparkers.com/rs/mbo/images/2022-Digital_Nomads_Report.pdf

【急速に注目される背景②】

高学歴・高収入・長期滞在のデジタルノマドの特性

- コロナ禍の影響により、フルリモートワークを可能とする労働環境が出現

Digital Nomad Statistics

- 49.81% of digital nomads are FEMALE and 50.19% are MALE
- 76% of digital nomads are white (European descent), 10% are Latino/Hispanic, 8% are Asian or Pacific Islanders, and 6% are black (African descent)
- 66% of digital nomads prefer to stay in a single place for 3 TO 6 MONTHS
- 83% of digital nomads are self-employed, while 17% are employed by companies as remote workers
- 54,878 is the average monthly budget for digital nomads
- The average digital nomad has been traveling for 6.5 YEARS and 89% have been on the road longer than 1 YEAR
- 51% of digital nomads work as marketers, developers, designers, writers, or e-commerce experts
- 53% of digital nomads are self-employed in their digital nomad profession
- LONELINESS is the #1 reason digital nomads return home

HOW MUCH DO DIGITAL NOMADS EARN ANNUALLY?

- €41k - €50k (15.7%)
- €31k - €40k (14.5%)
- €21k - €30k (12.5%)
- €61k - €70k (10.2%)
- €100k+ (8.8%)
- €11k - €20k (8.8%)

HOW LONG DO DIGITAL NOMADS SPEND IN EACH DESTINATION?

- 1 - 2 months (29.1%)
- 3 - 4 months (26%)
- 5 - 7 months (16.6%)
- 2 - 3 weeks (10.9%)
- 8 - 12 months (5.5%)
- Over a year (4.5%)

【急速に注目される背景④】

地域活性化への期待

Remote Work | How "Digital Nomad" Visas Can Boost Local Economies
by Prithwiraj (Raj) Choudhury
May 27, 2022, Updated December 21, 2022

BANSKO NOMAD FESTに750名のデジタルノマドが世界各国から集結

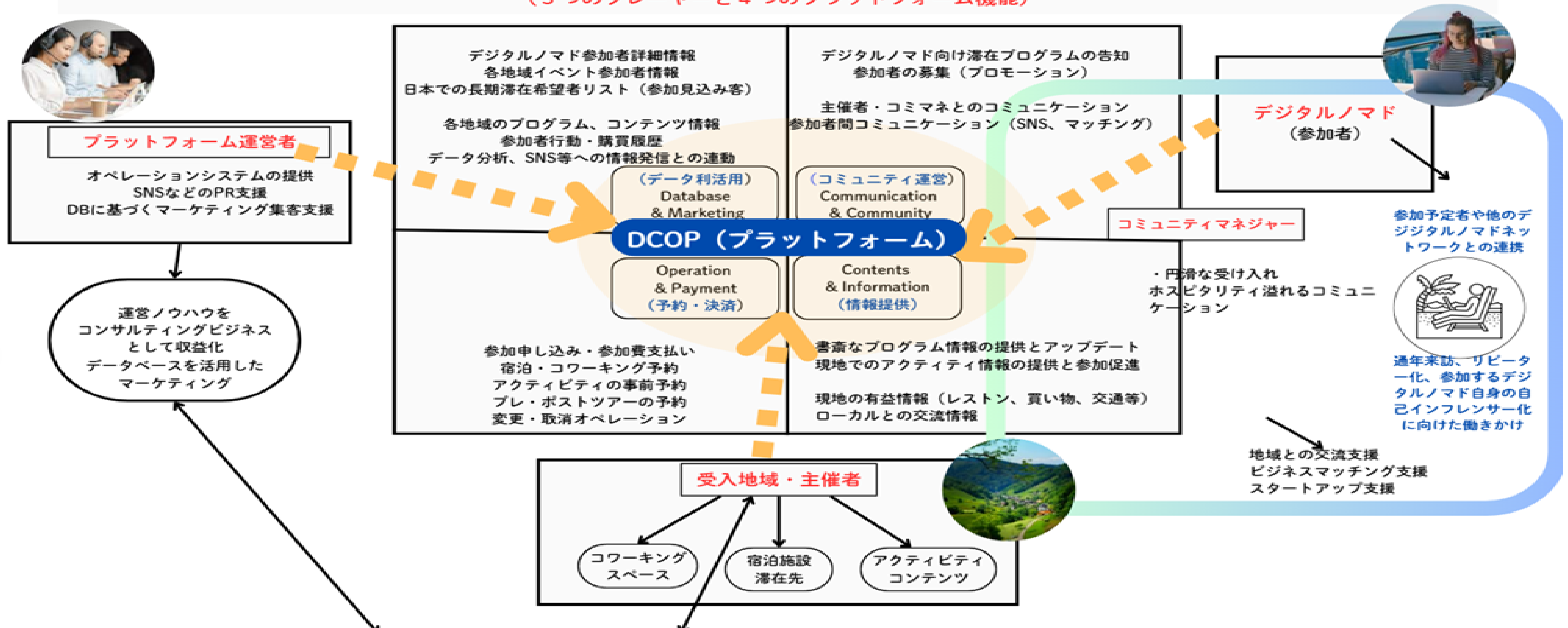
このイベント期間中の参加者1人当たりの消費額は7500円(約12万円)で地域全体での期間中の消費額は50万円(約8千円)に達する。また、フェスの開催期間中はバスンコの長期滞在者やリビタ1人を追加したバスンコの経済効果は年間300万円(約4.8億円)に達する。

Economic impact assessment

Consider the multiplier effect of tourism and the creation of additional jobs. Based on an estimate of €12 million, how big is your contribution to the local economy?	Bansko Nomad Fest possibly the biggest event for digital nomads - worldwide!
2022: 550 present	2023: 750 present
spend around €1,000 a month each	spend around €750 on the event ticket, accommodation, food, transport, tourist activities in Bansko
Plus, they buy apartments, register companies, pay taxes - how much? €400,000+	many return to Bansko and tell their friends
~ €3,000,000 per year	~ €500,000 to the local economy

plus lots of positive national/international news to promote Bulgaria and Bansko for Digital Nomad

デジタルノマド コミュニケーション&オペレーション プラットフォーム (DCOP) 概念図 (3つのプレーヤーと4つのプラットフォーム機能)



デジタルノマド & ワケーションラボ
(日本で唯一のデジタルノマド研究やマーケティング、関連事業運営に特化したラボ)
山梨大学田中敦が代表を務め、研究室を中心に2024年4月からスタート。
<https://digitalnomad-workation.com/>

【事業展開イメージ②】

国内唯一のデジタルノマド関連情報発信メディアの運営

- 日本を代表するデジタルノマドの専門家、実務者、行政、事業者が情報を発信
- 今後急速に変化、拡大する世界のデジタルノマド関連情報もリアルタイムに収集・発信

ワーケーション研究所・始動

最新トレンド

オススメ

ABOUT ATSUSHI TANAKA

前職のJTB時代に社内ベンチャーでJTBヘネフィットの起業や事業開発に従事。現在はワーケーション・デジタルノマドの第一人者としてメディア等への登場多数。政府委員、関連団体の理事・顧問等を歴任

2023年(令和5年)9月18日(月曜日) (1/1)

デジタルノマド&ワケーションラボ

「隠れたデジタルノマド」から積極的な学びを受け入れ準備

デジタルノマドビザ制度導入に向けて、今、準備すべきこと(前編)～デジタルノマドビザの概要とデジタルノマドの特徴から～